



REVUE DE PRESSE 2025

Table des matières

FEVRIER 2025	3
13 février 2025	3
Groupe Riccobono via ses filiales France Routage et Proximy, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements.	3

Février 2025

La

Correspondance de la Presse

13 février 2025

Groupe Riccobono via ses filiales France Routage et Proximy, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements.

Le groupe Riccobono, via ses filiales France Routage et Proximy, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements

Le groupe Riccobono, via ses filiales France Routage et Proximy, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client.

Cette plateforme, nommée La Fabrique, a pour objectif d'"accompagner la transformation du secteur des médias". "En s'appuyant sur l'automatisation des flux et l'exploitation des données issues de la distribution, cette plateforme ambitionne d'optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client", était-il indiqué dans un communiqué, obtenu par "La Correspondance de la Presse".

Concrètement, La Fabrique doit faciliter l'interconnexion des systèmes d'information (distribution pour Proximy, routage pour France Routage, monétisation pour opper), pour améliorer la fluidité des échanges entre les différents acteurs.

La plateforme proposera une optimisation des outils existants et développera de nouvelles solutions logicielles pour renforcer et créer de nouvelles synergies métiers. De même, l'exploitation des données de distribution pourra offrir aux éditeurs une meilleure connaissance de leurs audiences.