



REVUE DE PRESSE

MARS 2023

SOMMAIRE

MARS 2023

Caractère – mars 2023

Riccobono récupère quatre magazines

p.3

Caractère – mars 2023

Riccobono récupère quatre magazines

Riccobono récupère quatre magazines

Riccobono Imprimeurs a décidé le vent en poupe auprès des éditeurs. Après avoir décroché l'essentiel du marché de *Diverto*, le nouvel hebdo de la presse régionale, l'imprimeur vient de prendre de nouvelles parts de marché. Dans le cadre d'une démarche RSE visant notamment à diminuer son empreinte carbone, Prisma Media a décidé de rapatrier en France l'impression des titres *Femme Actuelle*, *Télé Grandes Chaines*, *Télé 2 semaines* et *Télé Loisirs* au sein des centres de production du groupe Riccobono Imprimeurs. Ces quatre titres étaient jusqu'alors imprimés en Allemagne par le Groupe Bertelsmann, qui a réduit considérablement ses capacités de production, notamment en héliogravure (lire p. 12). Également, la distance des sites de production allemands rendait difficile la maîtrise des délais, imposant des bouclages très tôt. Prisma Media a trouvé dans le groupe Riccobono Imprimeurs une solution globale d'impression à travers le site d'héliogravure de Lenglet Imprimeurs (à Raillencourt-Sainte-Olle, 59), le site offset et héliogravure d'Hélio Print (à Mary-sur-Marne, 77), ainsi que le site offset de News Print (à Lieusaint, 77). Prisma Media a également confié l'activité de brochage de ces titres à Riccobono Imprimeurs via les sites HP Brochage (à Mary-sur-Marne, 77) et France Routage (à Bussy-Saint-Georges, 77), et de routage-portage aux sites France Routage et Proximy (à Stains, 93), ce qui procure une synergie et une grande réactivité. La proximité des sites avec le distributeur MLP pour la vente au numéro et son site

France Routage pour le traitement des abonnées ont été des atouts majeurs dans le choix de son prestataire. Afin de répondre à l'afflux de nouveaux volumes, Riccobono Imprimeurs a investi dans de nouveaux outils de production : deux encarteuses-piqueuses (Müller Martini Tempo) et un système Easysert, installé sur une Ferag Unidrum (système de jet d'encarts) chez HP Brochage, ce qui a permis l'augmentation de la capacité de finition. Les hebdomadaires *Télé Loisirs* et *Femme Actuelle* représentent des tirages respectifs de 550 000 et 380 000 exemplaires et ceux des bimensuels *Télé 2 semaines* et *Télé Loisirs* oscillent entre 550 000 et 600 000 exemplaires. Les cahiers intérieurs sont imprimés en héliogravure, par Hélio Print et Lenglet Imprimeurs, ou en offset, par News Print. Les couvertures des quatre titres sont imprimées, en offset, sur le site Hélio Print.



Riccobono compte bien profiter des fermetures des usines de Prinavis en Europe pour remplir ses usines.